



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE UDRUGE
PROSPERO ZA 2018. GODINU**

2018. godina

PROGRAM 1. UPOTREBOM NEISKORIŠTENIH RESURSA I EDUKACIJOM DO ODRŽIVOG DRUŠTVENOG PODUZEĆA

Ovim projektom pokrenut ćemo proizvodnju obuće, poglavito filcane od vune u sklopu koje ćemo zapošljavati žene i mlade. Kroz povećanje proizvodnje i asortimana proizvoda imat ćemo pokrivenu cijelu godinu sa proizvodnjom i prodajom proizvoda kako bi se socijalno poduzeće koje planiramo osnovati moglo održati i cijelu godinu imati prihode, a samim time imati zaposlene radnike cijelu godinu. Ovim projektom ćemo pokrenuti zapošljavanje u sklopu društvenog poduzetništva i potaknuti druge na preslikavanje modela.

Projekt je počeo s provedbom 01.lipnja 2017.godine i trajao do 31.svibnja 2018.godine.

Ciljevi projekta:

- Povećat zapošljivost ranjivih i marginaliziranih skupina u nepovoljnom položaju na tržištu rada razvijanjem za njih prilagođenih programa kako bi mogli doprinijeti razvoju društvenog poduzetništva u zajednici.
- Potaknuti razvoj i poslovanje udruge kako bi stekla kapacitete za osnivanje društvenog poduzeća.

Rezultati projekta:

- 30 uvjerenja o završenom tečaju (10 uvjerenja za edukaciju u filcanju, 10 uvjerenja za edukaciju izrade obuće i 10 uvjerenja za edukaciju prodajnih vještina)
- Izrađen jedan poslovni plan i jedan marketing plan.
- Izrađen jedan prototip proizvoda obuće od filcane vune i jedan prototip proizvoda obuće od kože i sintetike

Trajanje projekta 12 mjeseci (01. travnja 2017. god.do 31. svibnja 2018.god), ukupna vrijednost projekta je 459.375,60 kn financiranih **iz Europskog socijalnog fonda.**



PROJEKT 3. Oživljavanje povijesti Gračaca

Opći cilj ovog projekta je očuvanje kulture i običaja ovoga kraja te stvaranje preduvjeta za razvoj turističke ponude.

Specifični cilj projekta je edukacija mještana kroz tečaj filcanja vune te izrada vojnih odora koje nam prikazuju povjesne događaje koji su se odvijali na našem području, a koji su od velikog interesa za našu kulturu.

Na taj način naše mjesto pozicioniramo na svjetsku listu povijesnih događanja, jer Gračac ima jako dugo povijest. Kroz projektne aktivnosti poput tečaja filcanja mještane ćemo učiti kako se od ovčje vune može napraviti uporabni predmet, naučit će izrađivati čuju, materijal od vune, koji je zbog svoje komplicirane izrade i skupoće izbačen iz svakodnevne uporabe. Takav materijal prije se koristio za zimske dane, štitio je od hladnoće, a ujedno se iskorištavala vuna koja se danas baca u prirodu. Čoja se zato koristila u izradi vojnih odora kako bi vojnici mogli izdržati jake zime. U 19. Stoljeću na ovom području djelovala je Lička pješaka pukovnija, vojna postrojba koja se zajedno s austrougarskom vojskom borila protiv Francuske. Takav jedan bitan događaj uvelike bi mogao doprinjeti povjesnom bogatstvu ovoga kraja, a samim time stvoriti preduvjete za razvoj turističke ponude.

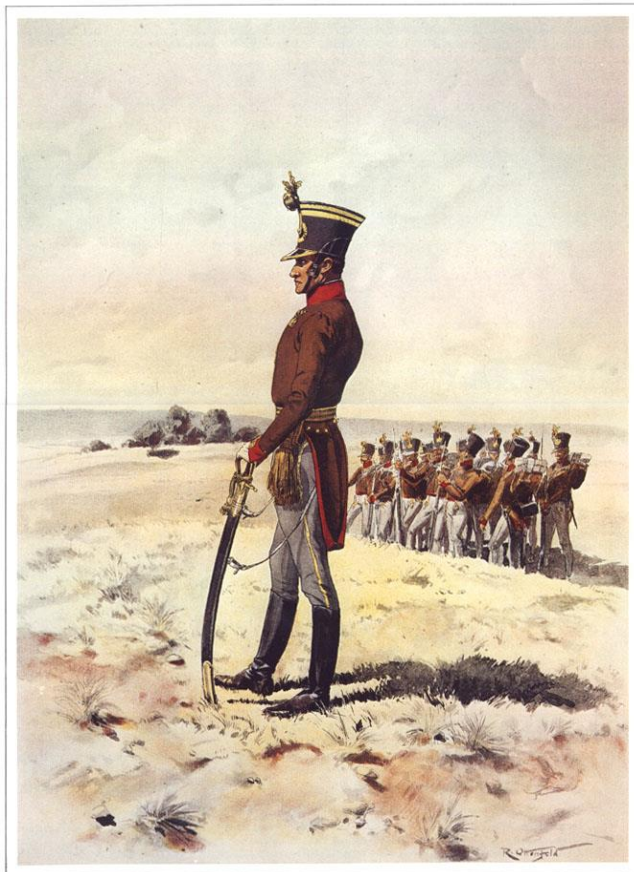
Ciljevi projekta:

- Osigurati prijenos znanja i iskustva mlađim generacijama u umjetničkim zanimanjima poput filcanja.
- Educirati 10 osoba s područja općine Gračac o tehnici filcanja vune te izrade materijala čoje
- Izrada tri muške vojne odore prema uzoru na krajišnike iz 19.st
- Upoznati stanovništvo ovoga kraja sa povijesnim događanjima koja su se zbivala davno prije nas kroz izložbu napravljenih proizvoda
- Prezentiranje i očuvanje kulturne baštine ovoga kraja

Rezultati projekta

- Osigurali smo prijenos znanja i iskustva mlađim generacijama o filcanju i mogućnostima izrade proizvoda od vune tehnikom filcanja.
- Educirali smo 10 osoba s područja općine Gračac o tehnici filcanja vune i izradi čoje
- Izradili smo tri muške vojne odore prema uzoru na banske postrojbe iz Napoleonovih bitaka 1809. god
- Upoznali stanovništvo ovoga kraja o povijesnim događanjima koja su se zbivala davno prije nas kroz izložbu napravljenih proizvoda te smo prezentirali i očuvali kulturnu baštinu ovoga kraja.

Trajanje projekta 6 mjeseci (01.04.2018. -31.01.2019.). Ovaj projekt podržan je uz financijsku podršku Općine Gračac u iznosu od 10.000,00 kn.



GRENZER - OFFIZIER 1820.



PROJEKT 4. Njega i pomoć u kući

Udruga Prospero potpisala je sa Ministarstvom socijalne politike i mladih Ugovor o pružanju socijalnih usluga pomoći u kući. Udruzi je odobreno 39 rješenja za njegu i pomoć u kući starim i nemoćnim osobama za poslove obavljanja kućanskih poslova, održavanje osobne higijene i zadovoljavanje drugih svakodnenih potreba (uređenje okućnice i tehnički poslovi u domu korisnika).

40 korisnika dobilo je pomoć u svom domu te je pruženo 7066 usluga starim i nemoćnim osobama (kućanski poslovi, osobna higijena i tehnički poslovi u kućanstvu).

Trajanje projekta 12 mjeseci (01.siječnja 2018. god.do 31.prosinca 2018.god). Ovaj projekt podržan je uz financijsku podršku Ministarstva socijalne politike i mladih u iznosu od 472.768,00 kn



PROJEKT 5. Informativni i poduzetnički centar

Ovaj projekt korak je u našim nastojanjima da kvalitetno odgovorimo na potrebe mještana. U Informativnom centru mještanima su dostupne informacije o uslugama koje pruža lokalna uprava i regionalna uprava te ustanove, državna uprava, općinska poduzeća i sl. Omogućen im je i besplatan pristup Internetu, imaju mogućnost korištenja računala, printera, faxesa, fotokopiranja, skeniranja i sl. Korisnicima Informativnog centra pruža se podrška od strane djelatnika udruge prilikom rada na opremi, sastavljanja zamolbi za zaposlenje, zahtjeva, prigovora ili sl.

Prostor Informativnoga centra služi i za prezentacije projekata, održavanje konferencija i sl. U prostoru se također mogu održavati manje prigodne izložbe.

U sklopu informativnog centara dajemo support novoosnovanim udrugama u njihovom razvoju kako bi što bolje i kvalitetnije pripremili projekte, provodili projekte i sl. Također radimo na formiranju inicijative za lokalni razvoj u partnerstvu sa udrugama s područja Gračaca i susjednih općina.

Poljoprivrednim proizvođačima i poduzetnicima dajemo informacije o svim važnim natjecanjima na koje mogu aplicirati te pomoć u predaji dokumentacije na raspisane natječaje. Radimo na umrežavanju i stvaranju lokalnih eko-društvenih razvojnih inicijativa te promociji potencijala eko-društvenog razvoja Velebitskog područja.

Rezultati projekta:

Za 18 korisnika pružena je stručna i savjetodavna pomoć, informacije o mogućnostima ulaska u poduzetništvo i o poticajnim mjerama koje mogu koristiti, pomoć prilikom pisanja projektnih prijedloga za mjere ruralnog razvoja i sl.

Za 40 korisnika su pružene informacije i pomoć pri snalaženju u sustavu i postupcima lokalne samouprave, ustanova, državne uprave te su im pružene informacije o svim važnim aktima koje donose predstavnici lokalne samouprave, županija i resorna ministarstava,

194 besplatne usluge fotokopiranja, printanja, slanja emaila, skeniranja, pomoći pri izradi zamolbe za zaposlenje, raznih zamolbi, informiranja na Internetu, savjetovanja i informiranja o poduzetništvu, mjerama ruralnog razvoja, pisanje projektnih prijedloga za mjere ruralnog razvoja, pomoć u korištenju Interneta...

Trajanje projekta 12 mjeseci (01. siječnja 2018. god.do 31.prosinca 2018.god).

PROJEKT 6. Održivo društveno poduzeće

Prema objašnjenju **Europskog gospodarskog i socijalnog odbora (EGSO)**, da bi se poduzetnik okarakterizirao kao društveni, nužne su društveno-poduzetničke aktivnosti tijekom cjelokupnog životnog ciklusa subjekta. Europska komisija je također u svojoj „Inicijativi za društveno poslovanje“ (Social Business Initiative) pojmovno definirala koncept društvenog poduzetnika:

- a) društveni poduzetnik se određuje kao nositelj poduzetničke aktivnosti kojem je primarni cilj društveni utjecaj, a ne generiranje dobiti za vlasnike ili dioničare;
- b) društveni poduzetnik djeluje na način da pruža robu ili usluge na tržištu na poduzetnički i inovativan način te koristi ostvarenu dobit primarno za ispunjavanje društvenih ciljeva;
- c) način upravljanja poduzetničkim subjektom je otvorenog tipa te uključuje zaposlenike, korisnike i ostale dionike na koje utječe gospodarska aktivnost poduzetnika.

Strategijom razvoja društvenog poduzetništva u RH za razdoblje 2015.-2020., društveno poduzetništvo se definira kao poslovanje temeljeno na načelima društvene, okolišne i ekonomske održivosti, kod kojeg se stvorena dobit/višak prihoda u cijelosti ili većim dijelom ulaže za dobrobit zajednice.

Kriteriji prepoznavanja društvenih poduzetnika sukladno Strategiji razvoja društvenog poduzetništva u RH su:

- Društveni poduzetnik ostvaruje ravnotežu društvenih, okolišnih i ekonomskih ciljeva poslovanja.
- Društveni poduzetnik obavlja djelatnost proizvodnje i prometa roba, pružanja usluga ili obavlja umjetničku djelatnost kojom se ostvaruje prihod na tržištu, te koja ima povoljan utjecaj na okoliš, doprinosi unapređenju razvoja lokalne zajednice i društva u cjelini.
- Društveni poduzetnik stvara novu vrijednost i osigurava financijsku održivost na način da u trogodišnjem razdoblju poslovanja najmanje 25% godišnjeg prihoda planira ostvariti ili ostvaruje obavljanjem svoje poduzetničke djelatnosti.
- Društveni poduzetnik najmanje 75% godišnje dobiti, odnosno višak prihoda ostvaren obavljanjem svoje djelatnosti ulaže u ostvarivanje i razvoj ciljeva poslovanja, odnosno djelovanja.
- Društvenog poduzetnika odlikuje dobrovoljno i otvoreno članstvo te autonomija poslovanja, odnosno djelovanja.
- Republika Hrvatska, jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili tijelo javne vlasti ne može biti isključivi osnivač društvenog poduzetnika.
- Društvenog poduzetnika odlikuju demokratski način odlučivanja (uključenost dionika u transparentno i odgovorno upravljanje), odnosno odlučivanje nije isključivo vezano uz vlasničke udjele ili članske uloge već obuhvaća ključne dionike: radnike, članove, korisnike ili potrošače te suradničke organizacije.

- Društveni poduzetnik prati i vrednuje svoje društvene, ekonomske i okolišne učinke i utjecaj te rezultate vrednovanja koristi u planiranju svog daljnjeg poslovanja i vodi računa o njihovom poboljšanju.

Rezultati projekta

Pokrenuta organizirana proizvodnja obuće u Gračacu.

